

# 峡南地域観光イノベーション創出事業 成果報告会

魅力的な地域資源の輝かせ方を学ぶセミナーを同時開催

2025年

2月28日(金)

14:00～16:00

13:30 開場

会場 | 身延町総合文化会館 2階会議室

対象 | 観光業等に携わる方  
峡南地域にお住まいの方など

- ▲ 本年度、富士川地域観光振興協議会では地域の魅力を活用した観光商品開発を支援する峡南地域観光イノベーション創出事業を実施いたしました。今回、本事業で支援した3件の取り組みについて成果やポイントなどを報告しますので、今後の商品開発・改良などには是非ご活用ください。
- ▲ また、外部講師をお招きし、地域一体となって峡南地域の魅力的な資源をどのように輝かせていくかについて学ぶためのセミナーを開催しますので、併せて取り組みのヒントにして頂ければ幸いです。

参加  
無料

参加申し込みは  
右の2次元コードから  
<https://questant.jp/q/kyounan>  
※FAXでのお申し込みも可能です  
(裏面参照)



## 《第1部 事業報告》

本年度事業で支援した3事業者の取り組みをご報告します。

(株)鶴林精舎

歴史と文化を堪能する  
インバウンドサステナビリティツアー  
造成事業



(同)開運祥天

フジヤマ・ツーリスト

本物を掘り起こそう！  
平安時代からの伝統工芸に触れ  
大自然の中でとどろく！  
本物を知り大切な事に気づく体験事業



クラブツーリズム(株)

食・心で癒される...  
750年の長きに亘り連続と歴史を紡ぐ  
身延山久遠寺で「特別拝観」と  
宿坊覚林坊で「おてらんち」体験



## 《第2部 セミナー》

講演 | **ヒストリカル・ブランディング  
地域ならではの観光商品開発とは**  
講師 | **久保 健治氏 (株)ヒストリーデザイン 代表**



すぐ模倣され、汎用品・低価値にされる時代。高付加価値、差別化の鍵は「歴史」にこそあった。このヒストリカルブランディングの考え方から地域ならではの観光商品開発とはどうあるべきかを紐解きます。

【講師略歴】

経営学者。専門は地域マーケティング論、経営戦略論。経営学者兼コンサルタントとして、観光分野を中心に歴史を活用した経営戦略の理論研究とビジネス実践を行っている。主な著書に「ヒストリカル・ブランディングー脱コモディティ化の地域ブランド論」(KADOKAWA)。データストラテジー株式会社研究員/株式会社ヒストリーデザイン代表取締役/武蔵野大学・神田外国語大学兼任講師/NPO法人全日本ディバート連盟専務理事

「峡南地域観光振興戦略」では、峡南地域の価値を伝えるコンセプトを以下のように設定し、住民、事業者の皆様と共に魅力的な地域資源の高付加価値化とその情報発信に取り組んでいます。

**HEALING in FUJI VALLEY**

～川(かわ)と峡(たに)が育む祈りと生活の  
空間で、人と自分に再会する～

主催 | 富士川地域観光振興協議会  
(市川三郷町、早川町、身延町、南部町、富士川町、山梨県ほか)

事務局 | 公益財団法人日本交通公社

お問い合わせ | 公益財団法人日本交通公社 (後藤・小川)  
TEL 03-5770-8360 FAX 03-5570-8359  
メール [kyonan@jtb.or.jp](mailto:kyonan@jtb.or.jp)

# 峡南地域観光イノベーション創出事業成果報告会(2/28) 参加申込書【FAX】

- 峡南地域観光イノベーション創出事業成果報告会に参加希望の方は、以下に必要事項をご記載の上、お申し込みをお願い致します。
- 当日は、直接会場にお越し頂き、受付にて以下に記載の所属・お名前をお申し付けください。

右の2次元コードを読み取っていただくと  
インターネットからもお申し込み可能です  
<https://questant.jp/q/kyounan>



## FAX送付先：03-5770-8359

公益財団法人日本交通公社（担当：後藤・小川）

ふりがな			
参加者名			
所属団体			
電話番号		メール	

※申込書にご記入いただいた情報は、本報告会開催にかかる目的以外には使用いたしません。公益財団法人日本交通公社の個人情報保護方針はWEBサイト (<https://www.jtb.or.jp/privacy-policy/>) よりご確認ください。